



Samenvatting

Het College van B&W heeft de tussentijdse evaluatie van het convenant meeropbrengst toeristenbelasting vastgesteld en de Raad geïnformeerd. De tussentijdse evaluatie levert een positief beeld op voor zowel de toeristische als de zakelijke overnachtingen.

Het Convenant is in 2015 overeengekomen tussen gemeente Maastricht en de Samenwerkende Hotels in Maastricht. Via dit convenant wordt met een bedrag van € 300.000 per jaar tot en met 2024 een extra impuls gegeven aan de toeristische en zakelijke overnachtingen in Maastricht.

Beslispunten

In te stemmen met de tussentijdse evaluatie van het convenant meeropbrengst toeristenbelasting en de Raad hierover te berichten via bijgaande Raadsinformatiebrief.

Besluit Burgemeester en Wethouders d.d. 9 juni 2020:

Conform.



1. Aanleiding

Per raadsnota van maart 2015 heeft de Raad ingestemd met een convenant, overeengekomen met de Samenwerkende Hotels in Maastricht. Doel is het geven van een impuls aan de toeristische en zakelijke overnachtingen in Maastricht

Conform Raadsbesluit moet na 5 jaar een tussentijdse inhoudelijke evaluatie plaatsvinden. In 2024 vindt een eindevaluatie plaats.

2. Context

De economische visie 'Made in Maastricht. Hierin is het doel van meer overnachtingen en een langere verblijfsduur vastgelegd.

3. Gewenste situatie

De tussentijdse inhoudelijke evaluatie is opgenomen in bijlage 1. Deze bijlage is tevens de Raadsinformatiebrief. Deze beschrijft de aanpak en de (positieve) uitkomsten.

Focus van het beleid ligt op meer (aantal verblijfsgasten) en langer (aantal dagen dat zij verblijven) verblijf. Daarbij wordt ook ingezet op de midweek. Congressen en beurzen vinden dan plaats en de verblijfsaccommodaties hebben daar meer vrije ruimte.

De uitwerking van het convenant wordt doorgezet tot en met 2024. In dat jaar besluit de Raad over de eindevaluatie en de voorstellen voor de (eventuele) verdere samenwerking met de Samenwerkende Hotels in Maastricht.

4. Effect op duurzaamheid en/of gezondheid

Inzet op de midweek draagt bij aan het spreiden van bezoek aan de stad.

5. Effect op de openbare ruimte

N.v.t.

6. Personeel en organisatie

N.v.t.

7. Informatiemanagement en automatisering

N.v.t.



8. Financiën

Conform de overeenkomst is vanaf 2015 (tot en met 2024) de toeristenbelasting verhoogd met jaarlijks € 600.000. Hiervan wordt € 300.000 ingezet om een extra impuls gegeven aan de toeristische en zakelijke overnachtingen in Maastricht. De resterende € 300.000 wordt jaarlijks toegevoegd aan Algemene Middelen.

Door de Corona situatie zullen de overnachtingen en daarmee de inkomsten toeristenbelasting dalen. Het convenant (art. 15) stelt dat "voor de duur van dit convenant zal de toeristenbelasting niet substantieel verhoogd worden, tenzij de voorziene opbrengsten van de toeristenbelasting lager uitvallen dan de afgesproken opbrengst. ...". De inkomsten vallen lager uit als de overnachtingen dalen onder de drempelwaarde van 2014, de basis voor het convenant (923.000 overnachtingen, in 2014 ruim 1.4 overnachtingen).

Het College kiest niet voor lastenverzwaring in deze voor ook onze (hotel)ondernemers al zware tijden. Daarbij zijn door de groei van het aantal overnachtingen na 2014 gedurende 5 jaar ook méér meeropbrengsten gerealiseerd, welke ten goede zijn gekomen van de algemene begroting.

9. Aanbesteding

N.v.t.

10. Participatie tot heden

N.v.t.

11. Voorstel

In te stemmen met de tussentijdse evaluatie van het convenant meeropbrengst toeristenbelasting en de Raad hierover te berichten via bijgaande Raadsinformatiebrief.

12. Uitvoering, evaluatie en vervolg

De uitwerking vindt de komende jaren verder plaats via twee Stuurgroepen (leisure en zakelijk).

In 2024 wordt een finale evaluatie voorgelegd aan de Raad, met dan ter besluitvorming voorstellen voor erna.